

PELUNCURAN JARINGAN 5G INDOSAT OOREDOO DI SOLO

Presiden Direktur dan CEO Indosat Ooredoo Ahmad Al-Neama (kiri) bersama Wali Kota Solo Gibran Rakabuming Raka (kanan) melambai tangan saat acara Peluncuran Layanan 5G Indosat Ooredoo di Balai Kota Solo, Jawa Tengah, Selasa (22/6). Indosat Ooredoo meluncurkan layanan jaringan 5G pertama di Kota Solo untuk mendukung akses internet yang lebih cepat serta membantu mewujudkan transformasi digital dan mendukung program pemulihan ekonomi Pemerintah Kota Solo.



Produk Ammonium Nitrate Indonesia Dikecualikan dalam Sunset Review India

“Dengan dikecualikannya Indonesia dari penyelidikan ini, maka akses pasar produk ammonium nitrate akan kembali terbuka setelah peneraan BMAD berakhir. Peluang ekspor ini perlu dimanfaatkan sebaik-baiknya oleh produsen dan eksportir Indonesia,” ujar Muhammad Lutfi.

JAKARTA (IM) – Kabar baik bagi eksportir produk ammonium nitrate. Menteri Perdagangan Muhammad Lutfi menyampaikan produk ammonium nitrate Indonesia dikecualikan dalam penyelidikan sunset review yang dilakukan Directorate General of Trade Remedies (DGTR) India.

Penetapan tersebut tertantam dalam notifikasi yang

dikeluarkan pada 11 Juni 2021. Pada penyelidikan sebelumnya, Indonesia telah dikenakan Bea Masuk Anti Dumping (BMAD) sebesar USD26,07/MT terhutang sejak 12 September 2017 dan akan berakhir pada 11 September 2022.

Produk ammonium nitrate adalah senyawa kimia yang merupakan garam nitrate dari kation amonium. Ammonium nitrate biasa digunakan dalam

pertanian sebagai pupuk kaya nitrogen. Penggunaan utama lainnya adalah sebagai komponen campuran peledak yang digunakan dalam konstruksi pertambangan, penggalian, dan konstruksi sipil.

“Dengan dikecualikannya Indonesia dari penyelidikan ini, maka akses pasar produk ammonium nitrate akan kembali terbuka setelah peneraan BMAD berakhir. Peluang ekspor ini perlu dimanfaatkan sebaik-baiknya oleh produsen dan eksportir Indonesia,” ujar Lutfi, dilansir dari laman Kemendag, Selasa (22/6).

Otoritas India mengecualikan Indonesia dengan alasan tidak ditemukan adanya impor produk ammonium nitrate dari Indonesia pada periode 2018–2020. Selain itu, DGTR India juga tidak menemukan bukti terkait kecenderungan

terulanginya dumping dari Indonesia setelah peneraan BMAD berakhir.

Pt. Direktur Jenderal Perdagangan Luar Negeri Indrasari Wisnu Wardhana menjelaskan pada 5 Agustus 2016, DGTR India menginisiasi penyelidikan antidumping untuk produk ammonium nitrate dengan HS code 3102.3000.00. Penyelidikan dilakukan berdasarkan petisi yang diajukan industri domestik India yaitu Deepak Fertilisers and Petrochemicals Corporation Limited dan Smartchem Technologies Limited.

“Perpanjangan bea masuk hampir selalu menjadi kabar buruk bagi industri. Namun, dalam kasus ini, kami menerima kabar baik yaitu pengecualian bagi Indonesia dari peneraan BMAD yang sudah diterapkan sejak akhir

2017,” jelas Wisnu.

Direktur Pengamanan Perdagangan Pradnyawati menambahkan, berdasarkan data statistik Badan Pusat Statistik, tercatat masih terdapat ekspor produk ammonium nitrate Indonesia ke India sebelum peneraan BMAD sepanjang 2015–2017 dan pernah mencapai nilai tertinggi pada 2015 senilai USD4,8 juta. Namun, setelah peneraan BMAD diberlakukan, Indonesia tidak lagi melakukan ekspor ke India.

“Kami berharap setelah peneraan ini berakhir, eksportir/produsen produk ammonium nitrate Indonesia mampu memanfaatkan kesempatan ini untuk kembali melakukan ekspor ke India,” pungkash Pradnyawati. • hen

TOYS KINGDOM Dukung HUAWEI Hadirkan Tablet Anak Pertama di Indonesia

JAKARTA (IM) - TOYS KINGDOM, pusat mainan dan hobi untuk segala usia yang merupakan bagian dari Kawan Lama Group, mendukung penjualan MatePad T10 Kids Edition, produk tablet anak pertama di Indonesia, yang diproduksi oleh HUAWEI, sebuah perusahaan teknologi terkemuka. Produk ini telah resmi diluncurkan pada 16 Juni 2021 lalu.

General Manager Operations and Merchandising PT Toys Games Indonesia, Bart Nureka menuturkan, bermain merupakan hak dasar setiap anak yang senantiasa memberikan banyak manfaat bagi perkembangan mereka mulai dari aspek moral, motorik, kognitif, bahasa, serta perkembangan sosial.

Namun, di era digitalisasi ini, kemunculan berbagai produk mainan anak yang mulai terpapar oleh teknologi menjadi tantangan tersendiri bagi para orangtua. Terlebih, di saat kebiasaan baru seperti saat ini. Pasalnya, anak-anak tetap membutuhkan aktivitas bermain yang sehat dan



HUAWEI MatePad T10 Kids Edition.

menyenangkan, agar tumbuh kembangnya tetap terjaga meskipun harus lebih banyak berada di rumah,” kata Bart di Jakarta, Selasa (22/6).

Karena itu, TOYS KINGDOM bekerja sama dengan HUAWEI menghadirkan HUAWEI MatePad T10 Kids Edition, produk tablet anak pertama di Indonesia untuk usia 3-6 tahun. Tablet ini dilengkapi dengan berbagai fitur untuk menyalurkan wawasan dan metode pembelajaran, sehingga tumbuh kembang anak dapat se-

menyempitkan komunikasi anak dari tablet hanya kepada orang yang dikenal.

HUAWEI MatePad T10 Kids Edition juga dilengkapi dengan keanggotaan berbagai konten berkualitas seperti BabyBus dan Azoomee yang dapat mendukung proses belajar dan bermain anak.

HUAWEI MatePad T10 Kids Edition juga dilengkapi peringatan postur yang dapat mengidentifikasi ketika pengguna berbaring diam terlalu lama lalu memberikan peringatan untuk memperbaiki postur mereka, serta mode Eye Protection untuk menjaga kesehatan mata anak. Kemudian, memperhatikan kenyamanan si kecil saat menggenggam dan membawa tablet dengan menggunakan komponen Kids Case cantik yang terbuat dari silikon ramah lingkungan dan anti guncangan pada HUAWEI MatePad T10 Kids Edition.

Country Head HUAWEI Consumer Business Group (CBG) Indonesia, Patrick Ru,

menjelaskan, HUAWEI meluncurkan HUAWEI MatePad T10 Kids Edition untuk memenuhi permintaan yang meningkat akan tablet yang berkualitas serta juga aman digunakan untuk anak-anak.

“HUAWEI MatePad T10 Kids Edition memungkinkan anak-anak menerima semua manfaat perangkat pintar sementara orangtua dapat menikmati ketenangan pikiran. Tablet ini pun menjadi gawai pertama anak di segmen ini, dan menjadi gawai HUAWEI anak-anak yang pertama kali diluncurkan di regional Asia Pasifik,” ujarnya.

Para orangtua yang telah menanti kehadiran tablet spesial untuk anak dari HUAWEI ini dapat segera melakukan pre-order periode pertama hingga tanggal 25 Juni 2021, melalui website resmi TOYS KINGDOM www.toyskingdom.co.id, di www.ruparupa.com yang merupakan authorized online retailer Kawan Lama Group, serta official store TOYS KINGDOM di Tokopedia dan Shopee. • vit

Bupati Bekasi Pantau Posko Satgas Penanganan Covid-19 di Kecamatan Cikarang Utara

CIKARANG UTARA (IM) - Bupati Bekasi Eka Supria Atmaja selaku Ketua Satuan Tugas Tugas (Satgas) Covid-19 Kabupaten Bekasi, melakukan evaluasi sekaligus memantau posko penanganan Covid-19 di Kecamatan Cikarang Utara, pada Minggu (20/6) sore.

Didampingi Forum Komunikasi Pimpinan Daerah (Forkopimda) Kabupaten Bekasi, evaluasi tersebut dilakukan sebagai upaya pengendalian Covid-19 yang sedang meningkat di Kabupaten Bekasi.

“Bersama Forkopimda ada empat kecamatan sudah kita lihat, dan masing-masing camat memberikan paparan terhadap situasi terkini terkait perkembangan Covid-19 di wilayah masing-masing,” jelas Bupati.

Bupati menekankan, kepada camat beserta jajarannya dan juga unsur muspika agar lebih menjaga dan mempercepat protokol kesehatan meng-

ingat lonjakan kasus Covid-19 yang ada di Kabupaten Bekasi terus meningkat.

Lebih lanjut, dirinya mengatakan terhadap Surat Edaran Bupati Bekasi terkait dengan perpanjangan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) pihaknya akan melihat untuk dua hari ke depan.

“Kalau memang keadaannya terus meningkat tentu saja kita akan mengambil langkah-langkah lain yang lebih ketat lagi,” ujarnya.

Bupati juga meminta kepada camat untuk terus melakukan pengamatan terkait surat edaran terhadap PPKM. “Bukan menghalangi untuk melakukan usaha, tapi pengamatan ini harus kita lakukan untuk keselamatan masyarakat,” pungkashnya.

Selain itu, Pemerintah Kabupaten Bekasi kembali melaksanakan status bekerja dari rumah atau Work From Home (WFH) bagi unit kerja sebesar



Bupati Bekasi, Eka Supria Atmaja saat melakukan evaluasi sekaligus memantau posko penanganan Covid-19 di Kecamatan Cikarang Utara, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat, Minggu (20/6/2021).

75 persen. “WFH 75 persen kembali kami terapkan selama minimal dua pekan ke depan,” katanya.

Menurutnya, kebijakan ini bertujuan untuk menekan

angka kasus positif Covid-19 di Kabupaten Bekasi yang melonjak 500 persen lebih sejak dua pekan terakhir dibandingkan kasus positif sebelum Lebaran 2021.

Terkait hal itu, Juru Bicara Satuan Tugas Tugas Covid-19 Kabupaten Bekasi, dr. Alamsyah saat dihubungi via WhatsAppnya mengatakan, adanya peningkatan kasus positif Covid-19 di wilayahnya. “Ada peningkatan di semua daerah (kecamatan). Silahkan dilihat setiap hari! Data kami update di website pemda,” tulisnya dalam pesan WhatsApp, Selasa (22/6).

Guna mengerem trend peningkatan kasus positif Covid-19 di wilayahnya, Alamsyah mengatakan, Bupati sudah mengeluarkan perintah semua diperketat. “Iya, sesuai inmendagri no 14. Silahkan buka web tiap hari! Bupati sudah keluar perintah semua diperketat. *Mikro lockdown* sudah dilaksanakan di RT yang zona merah,” tulisnya dalam pesan WhatsApp mengakhiri. • ADV/Diskominfosantik

BPR SUPRA

PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes
Cuma Rp 6 an-/detik
Tekan Kode Akses 01019 dan XL
Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxxx

BRI Jaring 350 Desa di Program Desa BRILiaN

JAKARTA (IM) - PT Bank Rakyat Indonesia (Perero) Tbk menggelar program Desa BRILiaN sebagai upaya membantu pemulihan ekonomi. Pada Batch Kedua ini ada 350 desa yang ditargetkan mengikuti program dan seluruh rangkaian kegiatan yang meliputi empowerment, awarding dan assistance.

Direktur Bisnis Mikro BRI Supari menjelaskan, pihaknya berkolaborasi dengan Kementerian Desa RI pada peluncuran program Desa BRILiaN Batch 2 ini. Pada Selasa (15/6) BRI menyelenggarakan forum secara virtual untuk memberikan arahan kepada seluruh peserta.

Disebutkan Supari, melalui program ini, BRI akan terus mendorong desa-desa di berbagai wilayah untuk turut berpartisipasi dalam program Desa BRILiaN. Program ini menjadi wadah sekaligus memberikan kesempatan bagi desa-desa untuk terus berinovasi, tanggap terhadap perubahan pasar, serta tangguh menghadapi berbagai kesulitan dan tantangan di masa pandemi ini.

Supari menilai animo peserta terhadap program ini cukup tinggi. Sehingga pihaknya optimis ada semakin banyak

peserta yang mengikuti program ini. “Harapannya peserta dapat mengikuti keseluruhan rangkaian kegiatan baik empowerment, awarding dan assistance, hingga akhirnya nanti ada dipilih para pemenang yang berhak mendapatkan reward dari BRI”, ungkap Supari dalam keterangan tertulis, Selasa (22/6).

Ia mengungkapkan, para peserta program Desa BRILiaN nantinya akan mendapatkan pembekalan literasi bisnis dan literasi digital dalam kegiatan empowerment. Adapun pemberdayaan ini menitikberatkan pada unsur penting yang ada di desa, di antaranya Aparat Desa, Tokoh Masyarakat, Pengurus BUMDes maupun pelaku UMKM.

Sementara pada rangkaian kegiatan awarding, lanjutnya, akan dilakukan seleksi dan pemberian penghargaan kepada pemenang Desa BRILiaN. Penghargaan ini merupakan bentuk apresiasi BRI kepada desa terbaik. Supari juga menerangkan, dalam kegiatan assistance akan dilakukan pendampingan oleh BRI bekerja sama dengan BUMDes kepada pemenang Desa BRILiaN terpilih untuk menuju desa digital. • dot

Strategi Kemenperin Percepat Target 6,1 Juta UMKM Go Digital

JAKARTA (IM) - Kementerian Perindustrian (Kemenperin) terus berupaya mengakselerasi sektor industri kecil dan menengah (IKM) dapat melakukan transformasi digital dalam proses produksi dan bisnisnya.

Langkah strategis ini dilakukan melalui program e-Smart IKM yang bertujuan untuk memacu daya saing dan memperluas akses pasar.

“Program e-Smart IKM ini telah berjalan sejak tahun 2017, dan telah melatih sebanyak 13.184 pelaku IKM di seluruh Indonesia. Mereka saat ini sudah bisa masuk dan menjalankan pemasaran digital melalui marketplace yang ada,” kata Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita di Jakarta, seperti dilansir dari laman Kemenperin, Selasa (22/6).

Agus menjelaskan, program e-Smart IKM digelar agar pelaku IKM juga dapat mengakses mitranya yang dapat membantu untuk go digital, seperti marketplace, relawan teknologi informasi dan komunikasi, ser-

ta BUMN yang membina IKM. “Pemerintah menargetkan 6,1 juta UMKM *onboarding* atau masuk ke ranah digital marketplace pada tahun 2021,” ungkapnya.

Menurut Agus, sasaran tersebut sesuai dengan program prioritas pada peta jalan Making Indonesia 4.0. Aspirasi besarnya adalah menjadikan sektor industri di tanah airnya lebih berdaya saing global, sehingga Indonesia masuk sebagai 10 negara yang memiliki ekonomi terkuat di dunia pada tahun 2030.

“Oleh karena itu, salah satu prioritasnya adalah memberdayakan sektor IKM agar lebih maksimal memanfaatkan teknologi digital dan menjalankan proses bisnis digital (*e-business*),” sebutnya.

Hal ini juga sejalan dengan Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia yang diluncurkan Presiden Joko Widodo pada 2020. Melalui gerakan ini pemerintah sinergis dengan pelaku usaha dan masyarakat untuk mencintai dan membeli produk dalam negeri. • dro